



Business Transformation Coach (Univ.)

www.zww.uni-augsburg.de/btc

| Verständnis der Change Anforderungen eines Unternehmens – Business Coaching meets Transformation Management | Start jeweils im Herbst

Unser Schnittstellenprogramm

Transformation (6 Tage)	Coaching (7 Tage)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategic Transformation: Strategien und Strukturen ▪ Strategische Verhandlungsführung ▪ Design Thinking und Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Systemisches Denken und Handeln ▪ Systemisches Coaching ▪ Digital Coaching Tools ▪ Konfliktmanagement
Synthese: Case Study Days (2 Tage)	

Ihr Nutzen

- In Ihrer neuen Rolle als Business Transformation Coach stehen Sie an der Schnittstelle zwischen dem klassischen Business Coaching und dem innovativen Change- und Transformationsmanagement. Hierbei lernen Sie, ein Unternehmen gezielt und effizient bei Business Transformationsprozessen zu unterstützen, zu begleiten und zu beraten.
- Mit dem Erlernen von innovativen Lösungs- und Strategieansätzen stehen Sie dem auftraggebenden Unternehmen nachhaltig zur Seite und verleihen diesem den nötigen „Edge“, um Change und Transformation erfolgreich zu meistern.
- Sie schärfen als treibende Kraft der Veränderung Ihr Bewusstsein für die Rolle des Top-Managements, der Führungskräfte und Projektleiter bei der Initiierung und Umsetzung von Veränderungsprojekten.
- Sie werden in Ihrer eigenen Rolle als Coach gestärkt und lernen, wie die Ansprache organisationaler und persönlicher Aspekte Ihnen neue Türen und Tore öffnet. Egal, ob Sie freischaffend oder angestellt sind. Zudem erwerben Sie die Fähigkeit, sich als Coach zielführend bei den Auftraggebenden zu positionieren und selbstbewusst Change Strategien in Kollaboration mit den Stakeholdern zu erarbeiten und zu präsentieren.
- Change bedeutet auch immer Konfliktpotenzial. Vertraut mit den Grundzügen des systemischen Konfliktmanagements sind Sie nach diesem Lehrgang auch für diese Herausforderung bestens gewappnet.

Zielgruppe

- Menschen mit dem Berufsziel "Business Coach"
- Coaches, die Business Transformation mit in ihr Portfolio aufnehmen möchten.
- Selbstständige Berater/-innen, die ihre Kunden unter Einsatz professioneller Coaching-Methoden umfangreicher unterstützen wollen.
- Führungskräfte und Verantwortliche, die sich neuen Herausforderungen stellen und Mitarbeitende in ihrem beruflichen Erfolg und ihrer Entwicklung gezielt fördern.
- Agile Organisationsentwickler/-innen, die sich mit neuen Geschäftsmodellen auseinandersetzen oder für die Positionierung ihrer Business Unit verantwortlich sind.
- Personalentwickler/-innen, die bei einer Strukturänderung ein optimales Personalportfolio erstellen möchten.
- Führungskräfte und Manager/-innen, die in konfliktreichen Kontexten sowie Veränderungen wertfrei bleiben und zielfördernde Ansätze umsetzen.

Referenten

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dr. Andreas Böhringer ▪ Dr. Simon Hahnzog ▪ Manfred Hilebrand ▪ Alexander Meiler | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dr. Florian Pressler ▪ Annette Reiners ▪ Delia Schäfer |
|---|--|

Investition

- | | |
|---|-------------------|
| ▪ Gesamtpreis Zertifikatskurs Business Transformation Coach (Univ.): | 6.550,00 € |
| ▪ Frühbuchspreis (10% - bis zu sechs Wochen vor dem ersten Seminar): | 5.895,00 € |
| ▪ Alumnirabatt (5% Rabatt zusätzlich anrechenbar für Absolventen der Universität Augsburg oder eines Zertifikatskurses des ZWW) | |