

Sustainability Manager/-in (Univ.)

www.zww.uni-augsburg.de/sustain

| Den Nachhaltigkeitsgedanken in Ihrem Unternehmen erweitern, effektiv umsetzen und Mitarbeitende für Veränderungen begeistern |

Unser Programm

Mindset & Reflexion	Kooperation	Stabilisation
<ul style="list-style-type: none">Nachhaltiges Mindset: Mensch & NaturNachhaltigkeit – Business Mindset	<ul style="list-style-type: none">Nachhaltiges Management & StakeholderstrategieNachhaltige Wertschöpfung im NetzwerkNachhaltige Wertschöpfungskette	<ul style="list-style-type: none">Unternehmerische Nachhaltigkeit – Enterprise Risk ApproachESG-Reporting
Mission & Strategie	Gestaltung	Kommunikation & Kultur
<ul style="list-style-type: none">Nachhaltige UnternehmensführungSustainable Finance	<ul style="list-style-type: none">Design Thinking & InnovationNachhaltige Innovation & Sustainable Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none">Sustainability Marketing & Consumer BehaviorInternationales Management & Nachhaltigkeit

Ihr Nutzen

- Sie setzen sich mit den Rahmenbedingungen einer nachhaltigen Unternehmenskultur auseinander.
- Sie durchlaufen praxisorientierte Anwendungen aus den zentralen Bereichen des Nachhaltigkeitsmanagements und können somit das Gelernte auch in Ihrem Unternehmenskontext einsetzen.
- Sie entwickeln gemeinsam innovative Ansätze für eine grüne Unternehmensstrategie und deren Umsetzung.
- Sie lernen die wichtigsten Methoden und Instrumente für ein nachhaltiges Unternehmertum.
- Sie setzen sich mit den komplexen Herausforderungen, aber auch Chancen der Nachhaltigkeit auseinander und wissen, wo Sie als Person und Ihr Unternehmen in den Systemen positioniert sind.

Zielgruppe

- Personen, die ihr Wissen im Bereich der Nachhaltigkeit erweitern möchten, um ihrer Organisation einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen
- Projekt-, Risikomanager und Investoren, die weiterhin konkurrenzfähig in einer sich ändernden Unternehmenslandschaft bleiben wollen
- Ideenmanager, die Inspiration und neue Einblicke hinsichtlich eines nachhaltigen Unternehmertums gewinnen möchten
- Führungskräfte und Verantwortliche, die eine Werte- und Nachhaltigkeitsorientierung der Corporate Social Responsibility anstreben und ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem aufbauen
- Manager, die ihre Unternehmensstrategie nachhaltiger gestalten möchten
- Nachhaltigkeitsbeauftragte, die das Unternehmensbewusstsein strategisch neu ausrichten
- Interessierte, die Nachhaltigkeit mit quantifizierbaren Kennzahlen belegen möchten
- Expertenberater, die ihre Projekte nachhaltiger beim Kunden und den entsprechenden beteiligten Mitarbeitern verankern wollen
- Startups, denen Nachhaltigkeit von Anfang an wichtig ist

Referenten

- Prof. Dr. Georg Gasser
- Wolfgang Glauner
- Dr. Andreas Kempf
- Prof. Dr. Reinhard Meckl
- Prof. Dr. Michael Paul
- Dr. Sebastian Schunk
- Prof. Dr. Stefan Stöckl
- Prof. Dr. Marcus Wagner

Investition

- Gesamtpreis Zertifikatskurs Sustainability Manager/-in (Univ.): **5.950,00 €**
- Frühbucherpreis (10% - bis zu sechs Wochen vor dem ersten Seminar): **5.355,00 €**
- Alumnirabatt (5% - noch zusätzlich für Absolventen der Universität Augsburg oder eines Zertifikatskurses des ZWW anrechenbar)